



# FAGBESKRIVELSE/ PROJEKTSTYRING, IVÆRKSÆTTERI & BRANDING

---

## FAGETS IDENTITET

Faget Projektstyring, Iværksætteri & Branding har fokus på hvordan man ved hjælp af udvalgte projektstyringsværktøjer kan starte og brande en virksomhed eller et projekt. Her lærer den studerende centrale principper indenfor både projektstyring, iværksætteri og branding. Den studerende får kendskab til forskellige værktøjer, som er værdifulde i forbindelse med opstart og branding af en virksomhed eller projekt. På baggrund af den tilegnede viden fra undervisningen skal den studerende starte en ægte eller fiktiv virksomhed eller projekt med flere medstuderende.

## FORMÅL

Fagets formål er at klæde den studerende på til at kunne opstarte et projekt eller en selvstændig virksomhed. Herunder skal den studerende have kendskab til forskellige relevante projektværktøjer, brandingstrategier og strukturer.

## EMNER

### PROJEKTSTYRING

Den studerende skal opnå viden om centrale projektstyringsprincipper samt anvende disse i praksis. Den studerende skal lære at bruge forskellige projektstyringsværktøjer i relation til udvikling af projekter og virksomhedsopstart. Der vil blive introduceret forskellige værktøjer til dette formål.

### IVÆRKSÆTTERI

Den studerende vil lære, hvordan man starter en virksomhed og lære de forskellige principper bag iværksætteri. Der vil være fokus på, at den studerende får både teoretisk og praktisk erfaring med iværksætteri.

### BRANDING

Undervisningen vil have fokus på vigtigheden af branding i relation til iværksætteri og opstart af projekt. Der vil både være fokus på, hvordan man kan brande og markedsføre en virksomhed eller et projekt som helhed og fokus på, hvordan man kan brande en virksomhed gennem en frontfigur. De studerende introduceres til grundlæggende metoder indenfor det at lægge en medieplan, kommunikationsstrategi og kontakt til medier og netværk.

### PROBLEMLØSNING

Gennem hele faget vil der være fokus på, at den studerende lærer at arbejde ud fra et princip om at "alt er muligt". Dette er en tilgang som er vigtig for at lykkes med et projekt eller en virksomhed. Herunder ligger der, at man går til enhver opgave med troen på, at man via tilegnelse af ny viden samt kreativitet kan finde en løsning på enhver problemstilling. Denne tanke kan anvendes i undervisningen ved både store og små udfordringer.



# FAGBESKRIVELSE/ PROJEKTSTYRING, IVÆRKSÆTTERI & BRANDING

---

## KOMPETENCER

Den studerende skal opnå kompetencer i forhold til at udvikle egen projektidé til et bæredygtigt projekt ved hjælp af konkrete projektstyringsværktøjer. Endvidere skal den studerende træne sin evne til at reflektere over og give feedback på projektidéer samt udvikle sin kompetence til at formidle et projekt til en potentiel bidragsyder.

## ARBEJDSFORMER

Den studerende skal anvende deres viden fra undervisningen i konkrete cases. De studerende er sammen i grupper af 3-5.

## OPGAVER

Undervisningen er bygget op omkring den studerendes projektidé eller virksomhedscase. Den studerende skal anvende den teoretiske viden på deres case.

## EKSAMEN

Fagets afsluttes med en eksternt bedømt eksamen. Eksamen er en gruppeeksamen, hvor den studerende sammen med sin gruppe skal præsentere sit projekt eller sin virksomhedscase. Der gives karakter efter 7-trinsskalaen.

## LEKTIONSPLAN

Lektionsplanen findes i Lectio.

## LITTERATUR

Projektstyring, Iværksætteri & Branding. Kompendie - Paul Petersens Idrætsinstitut 2024  
Projektstyring i teori og praksis. Jensen, Lars Krogh